

§ 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy **regulamin** dotyczy **programu Szkoła na biegunach**, której Organizatorem Grupa Handlowa Multibrand Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 45 lok. 79, 00-347 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000525294, NIP 6772287996
2. **Czas trwania programu** określony został od dnia 01.09.2024 roku do dnia 27.06.2024 roku.
3. Informacje o ofercie **Szkoła na biegunach** wraz z jej Regulaminem dostępne są w Kasach Kina oraz na stronie internetowej www.kinonabiegunach.pl.

§ 2 Definicje

1. **Administrator** – Organizator.
2. **Deklaracja** – deklaracja zgłoszenia do udziału w **Programie**, stanowiąca Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. **Edycja Programu** - czas od rozpoczęcia programu do jej odwołania przez Organizatora, podczas którego przyznawane jest prawo do skorzystania z **Programu**, na zasadach oraz warunkach wskazanych w **Regulaminie**.
4. **Kino** - Kino na biegunach w Jarosławiu.
5. **Nagroda** - nagroda wymieniona w paragrafie 4 **Regulaminu**.
6. **Organizator** - Grupa Handlowa Multibrand Sp. z o. o. sp. j., której dane zostały określone w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
7. **Program** - oferta wprowadzona przez Organizatora oraz organizowana na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
8. **Punkt** - jednostka rozliczeniowa **Programu**.
9. **Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady i warunki skorzystania z Programu.
10. **Uczestnik** - publiczna lub prywatna szkoła podstawowa, szkoła średnia, przedszkole oraz jednostka opiekuńcza.

§ 3 Warunki i zasady uczestnictwa w Programie

1. **Program** przeznaczony jest dla publicznych oraz prywatnych szkół podstawowych, średnich, przedszkoli oraz jednostek opiekuńczych.
2. **Program** jest akcją konkursową, której celem jest zebranie przez jej uczestników jak największej ilości punktów.

3. **Program** realizowany jest w edycjach. **Edycja** każdorazowo ogłaszana jest na dany rok szkolny.
4. Przystąpienie do **Programu** następuje poprzez zgłoszenie Organizatorowi chęci uczestnictwa w **Programie** w formie **Deklaracji**, co stanowi jednocześnie akceptację niniejszego **Regulaminu**. Zgłoszenia chęci uczestnictwa w programie może mieć formę pisemną lub elektroniczną.
5. **Organizator** ma prawo do wykreślenia z listy uczestników lub niedopuszczenia Uczestnika do uczestnictwa w **Programie**.
6. Dyrektor **Uczestnika** zobowiązany jest do wyznaczenia przedstawiciela w celu kontaktu odnośnie **Programu**.
7. Podstawową jednostką rozliczeniową w edycji **Programu** jest **Punkt**. Otrzymanie jednego punktu/punktów konkursowego dla **Uczestnika** dokonuje się poprzez:
 - a) zakup 1 (jednego) biletu szkolnego dla ucznia **Uczestnika** lub
 - b) zakup 1 (jednego) biletu w ramach grup zorganizowanych pracowników Uczestnika,
8. Każdy z **Uczestników Programu** może uzyskać informację o aktualnej liczbie zebranych punktów w kasie **Kina** lub za pośrednictwem poczty pośrednictwem poczty e-mail: marketing@kinonabiegunach.pl.
9. Niewykorzystane punkty zachowują ważność oraz mogą przejść na kolejną edycję programu.
10. **Nagrody** realizuje Grupa Handlowa Multibrand Sp. z o. o. sp j. z siedzibą w Warszawie.
11. Wybór i odbiór **Nagrody** przez **Uczestnika** następuje po zakończeniu **Programu**, w terminie do dnia 31 lipca 2024 roku.

§ 4 Nagrody

1. Punkty zebrane w Programie są wymieniane na Nagrody w oparciu o poniższe zasady:
 - a) wymiana punktów na wyposażenie szkolenie/materiały edukacyjne: **1 (jeden) punkt odpowiada kwocie 1,00 zł brutto,**
 - b) wymiana punktów na bilet szkolny (wg cennika **Kina**) do **Kina**: **5 (pięć) punktów = 1 (jeden) bilet szkolny do Kina,**
 - c) wymiana punktów na bilet do parku rozrywki Energylandia: **100 (sto) punktów = 1 (jeden) bilet do parku rozrywki Energylandia,**
 - d) wymiana punktów na bilet do sali zabaw PATATAJ: **5 (pięć) punktów = 1 (jeden) bilet sali zabaw PATATAJ.**
2. Każdy z **Uczestników Programu** może swobodnie wybrać **Nagrodę**.
3. Nie ma możliwość wymiany **Nagrody** na ich równowartość pieniężną lub przekazania ich na rzecz osób trzecich.
4. Odbiór **Nagrody** nastąpi w biurze **Kina** za okazaniem stosownego upoważnienia. Upoważnienie winno zawierać pieczętkę nagłówkową Uczestnika oraz podpis dyrektora/kierownika placówki.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. **Administratorem** danych osobowych Uczestników jest **Organizator**.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w **Programie**.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu realizacji i rozstrzygnięcia **Programu**, wręczenia **Nagrody** a także w celach marketingowych w związku z realizacją prawnie uzasadnionego interesu **Administradora**.
4. **Uczestnik** ma prawo dostępu do podanych danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych.
5. Za zgodą **Uczestnika**, dane mogą być również przetwarzane w celu przesłania informacji handlowej drogą elektroniczną, za pośrednictwem udostępnionego adresu e-mail lub/i numer telefonu. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody **Uczestnika**, przysługuje mu prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.
6. Podmioty trzecie zostaną zobowiązane do zastosowania odpowiednich środków bezpieczeństwa oraz do przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach wskazanych przez **Administradora**.
7. Dane osobowe będą przetwarzane tylko tak długo, jak długo są niezbędne do realizacji **Programu** oraz w zakresie i celu działań marketingowych dane osobowe przetwarzane będą przez czas prowadzenia przez **Administradora** działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez **Uczestnika** sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych lub do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail i/lub numer telefonu.